

13. (a) Explain the need of Public Relations in marketing.

మార్కెటింగ్ లో ప్రజా సంబంధాల యొక్క అవశ్యకతను వివరింపుము.

Or

- (b) Distinguish between personal selling and direct marketing.

వ్యక్తిగత అమ్మకము మరియు ప్రత్యక్ష మార్కెటింగ్ మధ్య భేదాలు ఏమి?

(BCO3S-3K)

(2203-3K)

B.Com. (General) DEGREE EXAMINATION,
FEBRUARY 2023.

(Regular)

Second Year — Third Semester

Part II — Commerce

Paper III — MARKETING

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following questions.

1. Write about wants impact on marketing.
మార్కెటింగ్ పై కోరికల ప్రభావం గురించి వ్రాయుము.
2. Write a short note on marketing Environment.
మార్కెటింగ్ వాతావరణంపై ఒక లఘు వ్యాఖ్య వ్రాయుము.
3. Write the need of analyzing alternatives.
ప్రత్యామ్నాయాల విశ్లేషణ యొక్క అవశ్యకతను వ్రాయుము.
4. Write about Buying Behaviour.
కొనుగోలు ప్రవర్తన గురించి వ్రాయుము.

5. Write any five uses of Packaging.
ప్యాకేజింగ్ యొక్క ఏదేని ఐదు ఉపయోగాలను వ్రాయుము.
6. Write about product mix.
వస్తు మిశ్రమం గురించి వ్రాయుము.
7. Write the impact of price on consumer behaviour in brief.
వినియోగదారు ప్రవర్తనపై ధర యొక్క ప్రభావాన్ని సంగ్రహంగా వ్రాయుము.
8. Write about Advertising.
ప్రకటనల గురించి వ్రాయుము.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions.

9. (a) Write a detailed note on marketing mix.
మార్కెటింగ్ మిశ్రమంపై ఒక సవిస్తరమైన వ్యాఖ్య వ్రాయుము.
- Or
- (b) Explain the interrelationship between place and promotion in marketing.
మార్కెటింగ్లో ప్రాంతము మరియు ప్రోత్సాహము మధ్యగల అంతర్గత సంబంధమును వివరింపుము.

10. (a) Explain the factors influence market segmentation.
మార్కెట్ ఖండనను ప్రభావితం చేయు అంశాలను వివరింపుము.
- Or
- (b) Explain various steps involved in buying process.
కొనుగోలు ప్రక్రియలో ఇమిడియున్న వివిధ అంచెలను వివరింపుము.
11. (a) Explain various points to be consider while launching new product.
నూతన వస్తువును ఆవిష్కరించేటప్పుడు గమనించవలసిన వివిధ అంశాలను వివరింపుము.
- Or
- (b) Explain various components of Branding.
బ్రాండింగ్ యొక్క వివిధ అంశాలను వివరింపుము.
12. (a) Explain the determinants of Price.
ధర యొక్క నిర్ణయకాలను వివరింపుము.
- Or
- (b) Explain various pricing strategies.
వివిధ ధర వ్యూహాలను వివరింపుము.